

BEAUTY & care

PRODUCTIE //
MARIJE SMIT

CHANEL LION

De leeuw stond centraal in het leven van Gabrielle Chanel, al vanaf de dag dat ze werd geboren op 19 augustus 1883. De leeuw was haar geluksdier en ze verzamelde niet alleen leeuwenbeeldjes, ze liet haar sterrenbeeld ook als motief terugkeren in haar creaties, zoals op de knopen van haar mantelpakjes. Nu verwijst een nieuwe, luxe geur naar haar leeuwen: Le Lion de Chanel. Een majestueus en verfijnd parfum. De krachtige amber- en leerachtige geurnoten van labdanum en patchouli worden verzacht en verlicht door vanille, bergamot en citroen. Les Exclusifs de Chanel - Le Lion de Chanel, 75 ml, **€ 175**.



MARR

Wenkbrauwen en wimpers staan de laatste jaren meer dan ooit in de spotlights. Toch was er nog geen 100% natuurlijk product om ze te verzorgen en perfectioneren. Onderneemster Marjolein Verhart ging op zoek naar een wonder-fabricaat en ontwikkelde zo haar eigen, natuurlijke wimper- en wenkbrauwproducten onder de naam: Marr cosmetics. Een beautymerk dat in Nederland volledig natuurlijke, vegan en cruelty free-producten maakt. Marr Grow oil, **€ 25**.



Love Edition

Gucci heeft in 2021 twee nieuwe Love limited edition Gucci Guilty-geuren voor hem en voor haar. De flacons zijn een waar verzamelobject voor Gucci-liefhebbers. Op de achterkant van de dames en heren flacon staat een tekst die samen één zin vormt: 'we are not together but we should be', op de vrouwelijke flacon, en 'we should be together, but we are not' op de mannelijke flacon. Vanaf **€ 69**.



GEZONDE BLOS

Accentueer je jukbeenderen met een vleugje kleur voor een frisse en gezonde uitstraling. De nieuwe Phyto-Blush vind je in het vierkante doosje met zebraprint. Het zijdezachte poeder is verkrijgbaar in zes tinten, van Pink Peony (poederachtig roze) tot Golden Rose (zonnig roze) en een shimmer voor een focus op de highlighter. Le Phyto-Blush, **€ 58**. sisley-paris.com



Elementary m/v

De zeer geconcentreerde eau de parfums van Elementary zijn eerlijk voor de huid (100% skinfriendly) en de natuur (100% vegan). Er zijn twee varianten: Jasmin Rose en Gaiaewood Grapefruit. Bij Jasmin Rose worden de topnoten van honing, jasmijn en roos uiteindelijk overgenomen door de hart- en basisnoten van peer, meloen en amber. Een zalige geur voor vrouwen. Elementary Gaiaewood Grapefruit is een verrassende en eigentijdse mannengeur, van grapefruit, marine, patchouli, laurier en gaiaewood. **€ 69,95**. webecos.com

INTENSE KLEUREN

Dr. Hauschka telde al 18 stralende kleuren lippenstift. Daar zijn eind februari zes gloednieuwe kleuren bij gekomen. Van het diep roze millionbells tot hibiscus-rood met bruine ondertoon. Minerale pigmenten, afkomstig uit de natuur, zorgen voor een intense kleur, terwijl amandelolie, carnaubawas en geneeskrachtige plantenextracten de lipsticks tot hoogwaardige natuurlijke huidverzorging maken. **€ 21,50**.



ZOMERS

De geur van zon op je huid, het gevoel van zand onder je blote voeten, dat geeft Betty Barclay Pure Sun! Een en al zomerse vrolijkheid. Opvallende 'noten': vlinderorchidee en lotusbloem, magnolia en neroli en roze appelbloesem en hinkokihout. 50 ml. **€ 32,95**.



Win!
TULP Magazine geeft 1 x een flacon Betty Barclay Pure Sun weg. Misschien aan jou? Mail de naam van een andere Betty Barclay-geur naar actie@tulpmagazine.nl.

Bloemen

Een nieuwe creatie van Paco Rabanne is geboren: Olympéa Blossom Eau de Parfum Florale. Een explosie van bloemen. 30 ml, **€ 61,30**.

VOCE VIVA

Geoogst in Calabrië, in het zuiden van Italië, laat een essence van bergamot alle zintuigen ontwaken in de nieuwste geur van Valentino: Voce Viva. Voce Viva Eau de Parfum, 30 ml, **€ 65,18**, bij Douglas.





JUFFROUW JANSEN
JUFFROUWJANSEN.COM



ULTIEME DOUCHE

SHIFT is een samenvoeging van de woorden 'shower' en 'gift'. En zoals de naam belooft, biedt SHIFT een verrassende en aangename douche-ervaring. Door te douchen met de speciale showerfilter (die je plaatst aan de douchekop of tussen waterslang en thermostaat) maak je gebruik van 15 verschillende hydraterende, kalmerende en voedende ingrediënten. Resultaat: een lekker gevoel en een zachte huid. SHIFT werkt vochtinbrengend, kalmerend, poriënverkleinend en antioxidatief. Laat je door het beautymerk informeren in de winkels in Amsterdam (Hartenstraat 4) en Rotterdam (Oude Binnenweg 105). Een SHIFT Blue Box kost **€ 60**. haruharubeaauty.com



Magie in een flesje

'Elke keer dat ik op Ibiza ben, hangt er iets in de lucht dat me ontspant. Telkens als ik Ibiza verlaat, wil ik het magische gevoel mee naar huis nemen. Door Crema de Ibiza te creëren wil ik dat magische gevoel vasthouden, ook op een regenachtige dag thuis. De magie van Ibiza

in een flesje', aldus Margaret-Founder Crema de Ibiza. De 100% natuurlijke beautyproducten zijn vegan, dierproefvrij en ruiken idyllisch lekker. Spray met Body Mind and Soul Mist (**€ 34,95**) of was je met For Every Body Wash (**€ 17,95**) en waan je op Ibiza. cremadeibiza.com

Huidirritatie-proof

GEORGANIC staat, vertaald, voor 'leer biologisch kennen'. Het beautymerk gebruikt alleen veilige ingrediënten, dus natuurlijk, zonder chemische toevoegingen. Alle producten moeten de 'huidirritatietest' doorstaan voordat ze op de markt komen. GEORGANIC is te koop in de Laboratory K-winkel in de Huidenstraat 32 in Amsterdam. laboratory-k.com

LIFE OF A BALR.

Parfum is emotie, het moet passen bij het moment van de dag. Het premium lifestyle merk BALR. introduceert voor zowel dames als heren drie geuren, voor de ultieme ervaring van 'Life of a BALR.'. De drie eau de parfums kregen simpele namen mee, namelijk gewoon nummers. BALR.1 is fris en fruitig, als de start van de dag, BALR.2 is een mix van fruitige en houtachtige tonen en BALR.3 is wat zwaarder en dus perfect voor de avond en nacht. 50 ml, **€ 51,51**, bij Douglas.

Schoon én zacht

Als reactie op de vele desinfecterende gels die de huid uitdrogen, is er nu Sanitizing Hand Cream, ontwikkeld in de laboratoria van dr. Ciccarelli, het familiebedrijf achter beautymerk Cera di Cupra. De handcrème desinfecteert én verzorgt. Crema Mani Igienizzante (Dr. Ciccarelli), **€ 8,90**.

