

“Helena d’Amsterdam is charmant, vrouwelijk en stoer with a twist”

Helena Rietjens

Schoenenontwerpster Helena Rietjens komt helemaal niet uit ‘het wereldje’. “Ik studeerde psychologie. Op het vlak van schoenen ontwerpen ben ik dus autodidact. Misschien kun je daardoor met een soort onbevangenheid ontwerpen, zonder er te veel mee bezig te zijn of het wel ‘klopt’. Ik heb niet geleerd om samples te maken, waardoor ik wel afhankelijk ben van anderen en fabrieken”, legt Helena uit.

Rozen

Opvallend in de nieuwe collectie van Helena d’Amsterdam zijn de laarzen met rozen. “Ik vind het een mooie serie geworden. Je kunt de laars eindeloos variëren. De rozen zijn los verkrijgbaar, zodat je zelf de kleur kunt bepalen. Wil je roosjes in de kleur van je laars, of juist een afwijkende kleur? Allemaal dezelfde of verschillende? En heb je een dag geen zin in bloemen, dan laat je de laars effen en draag je op de plaats van de roosjes een klein leren knoopje.

Black is boring

“De nieuwe collectie bestaat naast het mooie, sensuele rozen thema uit een sexy swingend fringelijn (met Tina Turner sliertjes), een spannende lakserie en een lieflijk grappige broderielijn.” Het zijn veelal kleurrijke schoenen. “Ja, black is boring!”, lacht Helena. “Ik speel niet graag op safe. Zwart en bruin kunnen heel mooi zijn, als je ervoor kiest. Zo niet, dan is het meer een praktische overweging. Ik kies daarom graag voor kleur, prints of opzetstukjes.”

Niet goedkoop

Deze autodidacte schoenenontwerpster is wars van de laatste modetrends. “Ik denk dat je niet te veel moet aantrekken van wat mode is en wat niet. Dat doet toch al iedereen en de consument die dat zoekt kan overal terecht. Ik volg trends niet bewust, maar er blijft altijd iets in je hoofd hangen in een achterkamertje van wat je rondom je heen ziet. Mijn schoenen zijn niet goedkoop. Waarom zou je een bedrag uitgeven aan iets wat helemaal niet apart is, of waar iedereen op loopt? Een Helena d’Amsterdam schoen is charmant, vrouwelijk en ‘stoer with a twist’.”

Binnen- en buitenland

“Ik heb een aantal bijzondere schoenen ontworpen. Het is jammer dat die bijna nooit gemaakt kunnen worden. Doordat ik niet heb geleerd om samples te maken ben ik wat dat betreft afhankelijk van anderen en fabrieken. Voor de schoenen in mijn nieuwe collectie gebruik ik leer met applicaties en ornamentjes. Ik wil graag een ecolijn die dier- en milieuvriendelijk is maken...en ook kinderschoenen ontwerpen lijkt me zo leuk!” Dat Rietjens hard aan de weg timmert mag duidelijk zijn. Haar Helena d’Amsterdams worden in binnen- en buitenland verkocht. “Ik heb heel veel geluk met mijn zakenpartner Sheila die het financiële en verkoopgedeelte voor haar rekening neemt. Ik vind dat namelijk vreselijk. Het is zo fantastisch om te kunnen doen wat je echt wilt doen: schoenen ontwerpen!”

Masterclass

Op de vraag wat haar grootste succes tot nu toe is, twijfelt de ontwerpster geen moment. “Dat ik betrokken ben bij de masterclass van Sacha en het Fashion Instituut Arnhem. We hebben in een jaar een top schoendesigmasterclass opgezet. De tweede lichting is net klaar en de derde staat te trappelen om te beginnen. Ik vind het fantastisch om met studenten te werken en ik hoop dat ze hierdoor sterker in hun schoenen staan in de mooie, maar moeilijke modewereld”, besluit Helena Rietjens.

Meer informatie over Helena Rietjens, website: www.helenadamsterdam.com.

Tekst: Marije Smit / SchrijfSter.com